

# CORSO DI RINNOVAMENTO PROFESSIONALE ORDINE DEI COMMERCIALISTI

## I MODELLI A RETE PER GLI STUDI PROFESSIONALI

### PARTE 2

# BACKGROUND

“Nulla sarà più come prima....”

## **LE NUOVE STRATEGIE NELLA GLOBALIZZAZIONE**

*In Italia per l'Italia*

# NUOVI CONTINENTI

INFRASTRUTTURE  
RICERCA & NEW CONTRACT  
ENERGIA  
MEDITERRANEO  
DEMOGRAFIA

# TOOLINGS

- BUSINESS CHANGE
- CONTRAFFAZIONE
- DELOCALIZZAZIONE ( JOINT VENTURE)
- ENERGIA
- ENERGIA (SCENARIO)
- ENERGIA ( COSTO DI PRODUZIONE)
- ESPANSIONE DI NICCHIA
- FAMILY COMPANIES
- FORMAZIONE
- GLOBALIZZAZIONE
- GOVERNANCE
- INTERNAZIONALIZZAZIONE
- I.P.O. INTEREST PUBLIC OFFERING (quotazioni in Borsa)
- MEDITERRANEO
- OUTSOURCING
- PMI (Piccola e Media Impresa)
- PROJECT FINANCING
- RESPONSABILITA' SOCIALE
- TURISMO (PETROLIO BIANCO)
- TURNAROUND (RISTRUTTURAZIONE)
- TURNAROUND (COSTO DEL PRODOTTO)

# VISION “RISORSE GLOBALI”

PACKAGE FINANZIARIO	NERO/EMERSIONE	FUTURES
ASSET LIQUIDATION		BOND
BANCHE	FINANZA	QUOTAZIONI
TASSE		INDEX
DEBITI		
ILLEGALS		

# BASEMENT-ENERGETICO

<b>ECONOMIA REALE</b> <b>INVESTIMENTI</b> <b>PROCESSI PRODUTTIVI</b> <b>PIANI INDUSTRIALI</b> <b>INFRASTRUTTURE</b>	<b>Incentivo Produzione</b>	<b>Ritiro Energia</b>	<b>Certificazioni</b>
	<b>Conto Energia Fotovoltaico</b>  <b>Conto Energia Solare Termodinamico</b>  <b>Certificati Verdi</b>	<b>Ritiro Dedicato</b>  <b>Scambio sul Posto</b>	<b>Cogenerazione</b>  <b>Garanzia di Origine</b>
	<b>Tariffe Onnicomprensive</b> <b>CIP 6/92</b>		<b>Certificati RECS</b>

# LA NUOVA “PROFESSIONAL-FIRM”

<b>SERVIZI GLOBALIZZATI</b>
ON CALL (antinoia)
PACKAGE MADE
TRAINING (anti-avvocato)
NETWORKING

# REACTION TIME

	1900-1950	1951-2000	2011
<b>TATTICA</b>	_____	_____	_____
	18 mesi	14 mesi	6 mesi
<b>STRATEGIA</b>	_____	_____	_____
	36 mesi	20 mesi	3 mesi



# BUSINESS IMPROVEMENT

**REPORTING INTERNO ORGANIZZATIVO**

**BUDGET ANNUALE (Cash-flow)**

**REVIZED BUDGET MENSILE**

**STRATEGY**

**STEERING COMMITTEE (INTERNO/ESTERNO)**

**TOOLINGS**

**NETWORKING INTERPROFESSIONALE (coalizioni integrate)**

**CONVENZIONI FINANZIARIE**

**SEMINARI-FOCUS (fiscale-gemellaggi-mercati-paesi)**

**HOUSE/ORGAN SITO WEB**

**“BIG BROTHER”SENSE**

**RELAX DALL’EFFETTO STRESS**

# SOURCE

1. DE BONO E., *Essere creativi, come far nascere nuove idee con le tecniche del pensiero laterale*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2003.
2. ENERGIA, rivista trimestrale sui problemi dell'energia, *Asia centrale dal "Great Game" al "Great Frame"*, Editrice Compositori, Bologna, Giugno 2011.
3. FAVA F. CLAUDIO, *Project Financing. Dal Progetto alla Realizzazione*, Milano, Il Sole 24 Ore, 2004.
4. FAVA F. CLAUDIO, *Start-up, manuale per giovani imprenditori nell'era della globalizzazione*, Egea, Milano, 2010.
5. HARVARD BUSINESS RIVIEW ITALIA, *Abbracciare la Complessità*, Milano, Settembre 2011, StrategiQs edizioni.
6. HARVARD BUSINESS RIVIEW ITALIA, *Alla ricerca dei Talenti*, Milano ,Ottobre 2011, StrategiQs edizioni.
7. PIAVATO S., MISANI N., ORDANINI A., PERRINI F., *Economia e gestione delle Imprese*, Egea, Milano, 2004.
8. RIFKIN J., *Economia all'idrogeno, mai più blackout*, Mondadori, Milano, 2002.
9. TOSI Henry L., PILATI M., MERO Neal P., RIZZO Jhon R., *Comportamento organizzativo. Persone, gruppi e organizzazione*, Egea, Milano, 2002